חידון: צרכנית נבונה, צרכן נבון

איפה השקל שלי? – חינוך פיננסי לכיתה ט' · מסלול: כיתה ט' רגיל · יצרה: רוית ראש בן ישי

מהדורת המורה – עם תשובות

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. באיזו מערכת חשיבה פועלים כשלוחצים "קנה עכשיו" בלי לחשוב?

א. באף אחת **ב. מערכת 1 – מהירה** ג. מערכת 2 – איטית ד. בשתיהן באותה מידה

תגובה אוטומטית ומהירה – מערכת 1.

2. מה מסמלת האות H בכלי HALT?

א. שמחים **ב. רעבים** ג. בבית ד. ממהרים

H – רעבים: כשאנחנו רעבים קשה יותר לעצור ולשקול.

3. "מחיר קודם 799₪, היום 459₪". מה הכי חשוב לבדוק?

א. כמה זמן נשאר למבצע ב. כמה אנשים כבר קנו **ג. מה המחיר בחנויות אחרות**

ד. מה צבע השלט

799₪ הוא מחיר עוגן; משווים למחירי השוק.

4. מה אומר כלל 24 השעות?

א. מחכים יממה לפני קנייה לא מתוכננת ב. מחזירים כל מוצר אחרי יום

ג. קונים רק בשעות היום ד. משלמים תוך 24 שעות

מחכים 24 שעות ובודקים שוב אם עדיין רוצים.

5. "נותרו רק 2 יחידות!" – איזה תרגיל שיווקי זה?

א. הוכחה חברתית ב. תוספת מסומנת מראש **ג. יצירת תחושת מחסור**

ד. השוואת מחירים

מחסור מלחיץ אותנו להחליט מהר.

6. איזה משפט הוא ראיה (ולא פרשנות)?

א. החטיפים היו ליד הקופה ב. המוזיקה גורמת לקנות יותר

ג. החנות רוצה שאקנה בלי לחשוב ד. הצבע האדום נועד להלחיץ

ראיה היא מה שרואים בפועל; השאר הן פרשנויות.

7. קניתם באתר ומתחרטים. מה עושים קודם?

א. כותבים ביקורת כועסת ב. מחכים חודש

ג. בודקים את תנאי הביטול ושולחים הודעת ביטול בכתב

ד. לא עושים כלום, אין מה לעשות

בקנייה מרחוק יש בדרך כלל זכות ביטול לפי הכללים; פונים בכתב ושומרים תיעוד.

8. הודעה: "החשבון שלך ייחסם היום! שלחו את הקוד שקיבלתם". מה זה?

א. הודעה רגילה מהבנק ב. מבצע ג. עדכון מערכת **ד. ניסיון פישינג**

דחיפות ובקשה לקוד הם סימני אזהרה מובהקים.

9. איך נכנסים בבטחה לאתר של עסק אחרי שקיבלתם הודעה חשודה?

א. לוחצים על הקישור בהודעה **ב. מקלידים את הכתובת בעצמנו** ג. עונים להודעה

ד. מעבירים לחברים

נכנסים בעצמנו לאתר הרשמי ולא דרך קישור.

10. מה הכוונה ב"צריכה ראוותנית"?

א. קנייה במבצע ב. קנייה של מוצרי יסוד ג. קנייה בתשלומים

ד. קנייה כדי שיראו אותנו

קונים בשביל המעמד או הרושם.

11. מה השלב הראשון במפת ההחלטה?

א. לשלם ב. לבחור חנות **ג. צורך או רצון?** ד. לספר לחברים

מתחילים בשאלה: צורך או רצון?

12. "8,000 קונים מרוצים!" – איזה תרגיל זה?

א. ברירת מחדל ב. מחסור ג. מחיר עוגן **ד. הוכחה חברתית**

משתמשים בהתנהגות של אחרים כדי לשכנע.

אתגר: כתבו כלל פעולה אישי אחד לקנייה בסופר והסבירו למה בחרתם בו.

תשובה אישית; בדקו נימוק ודוגמה.

אתגר: נסחו מכתב צרכני קצר לעסק שחייב אתכם פעמיים.

תשובה אישית; בדקו נימוק ודוגמה.

חידון: צרכנית נבונה, צרכן נבון

איפה השקל שלי? – חינוך פיננסי לכיתה ט' · מסלול: כיתה ט' רגיל · יצרה: רוית ראש בן ישי

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. באיזו מערכת חשיבה פועלים כשלוחצים "קנה עכשיו" בלי לחשוב?

א. באף אחת ב. מערכת 1 – מהירה ג. מערכת 2 – איטית ד. בשתיהן באותה מידה

2. מה מסמלת האות H בכלי HALT?

א. שמחים ב. רעבים ג. בבית ד. ממהרים

3. "מחיר קודם ₪799, היום ₪459". מה הכי חשוב לבדוק?

א. כמה זמן נשאר למבצע ב. כמה אנשים כבר קנו ג. מה המחיר בחנויות אחרות

ד. מה צבע השלט

4. מה אומר כלל 24 השעות?

א. מחכים יממה לפני קנייה לא מתוכננת ב. מחזירים כל מוצר אחרי יום

ג. קונים רק בשעות היום ד. משלמים תוך 24 שעות

5. "נותרו רק 2 יחידות!" – איזה תרגיל שיווקי זה?

א. הוכחה חברתית ב. תוספת מסומנת מראש ג. יצירת תחושת מחסור

ד. השוואת מחירים

6. איזה משפט הוא ראיה (ולא פרשנות)?

א. החטיפים היו ליד הקופה ב. המוזיקה גורמת לקנות יותר

ג. החנות רוצה שאקנה בלי לחשוב ד. הצבע האדום נועד להלחיץ

7. קניתם באתר ומתחרטים. מה עושים קודם?

א. כותבים ביקורת כועסת ב. מחכים חודש

ג. בודקים את תנאי הביטול ושולחים הודעת ביטול בכתב

ד. לא עושים כלום, אין מה לעשות

8. הודעה: "החשבון שלך ייחסם היום! שלחו את הקוד שקיבלתם". מה זה?

א. הודעה רגילה מהבנק ב. מבצע ג. עדכון מערכת ד. ניסיון פישינג

9. איך נכנסים בבטחה לאתר של עסק אחרי שקיבלתם הודעה חשודה?

א. לוחצים על הקישור בהודעה ב. מקלידים את הכתובת בעצמנו ג. עונים להודעה

ד. מעבירים לחברים

10. מה הכוונה ב"צריכה ראוותנית"?

א. קנייה במבצע ב. קנייה של מוצרי יסוד ג. קנייה בתשלומים

ד. קנייה כדי שיראו אותנו

11. מה השלב הראשון במפת ההחלטה?

א. לשלם ב. לבחור חנות ג. צורך או רצון? ד. לספר לחברים

12. "8,000 קונים מרוצים!" – איזה תרגיל זה?

א. ברירת מחדל ב. מחסור ג. מחיר עוגן ד. הוכחה חברתית

אתגר: כתבו כלל פעולה אישי אחד לקנייה בסופר והסבירו למה בחרתם בו.

אתגר: נסחו מכתב צרכני קצר לעסק שחייב אתכם פעמיים.